

Kaffeebohnen			
	Ihr Absatz (in kg)	1.741.917	+12,5%
	Absatz in Deutschland (kg)	15.458.202	+0,6%
	Marktanteil	11,3%	

Gemahlener Kaffee			
	Ihr Absatz (in kg)	1.621.930	-13,3%
	Absatz in Deutschland (kg)	6.884.159	-7,3%
	Marktanteil	23,6%	

Kaffeepads			
	Ihr Absatz (in kg)	169.239	-17,3%
	Absatz in Deutschland (kg)	862.287	-8,0%
	Marktanteil	19,6%	

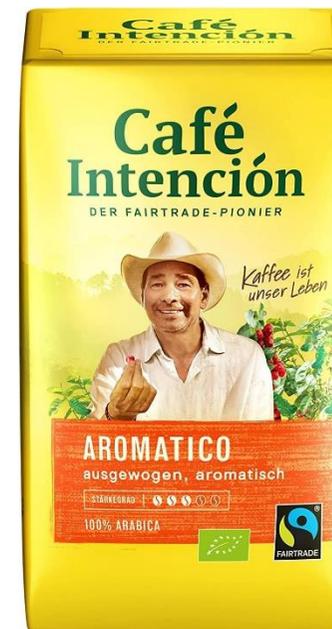
Trinkschokolade			
	Ihr Absatz (in kg)	117.905	+68,3%
	Absatz in Deutschland (kg)	904.218	-6,9%
	Marktanteil	13,0%	

Tee			
	Ihr Absatz (in kg)	12.685	+62,5%
	Absatz in Deutschland (kg)	630.278	+22,8%
	Marktanteil	2,0%	

Zucker			
	Ihr Absatz (in kg)	2.990	-10,3%
	Absatz in Deutschland (kg)	8.253.971	+4,4%
	Marktanteil	0,0%	



Ihr Fairtrade-Sortiment im Online Produktfinder:

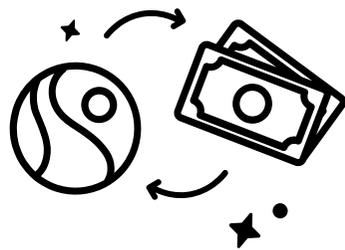


[FAIRTRADE-PRODUKTFINDER](#) 

Fairtrade-Prämie: 1.775.802 (+9,6%)



Den gemeldeten Absatzvolumen für Deutschland entsprechende Rohstoff-Mengen im Ursprung; Abweichungen resultieren aus Umrechnungsfaktoren, Röstverlust etc.



Die Fairtrade-Prämie

ist ein definierter finanzieller Aufschlag, der zusätzlich zum Verkaufspreis für ein Produkt gezahlt wird. Die Kleinbauernkooperativen bzw. Beschäftigten auf Plantagen entscheiden eigenständig und gemeinschaftlich, in welche Projekte die Fairtrade-Prämie investiert wird, wie zum Beispiel Investitionen in den Bereichen Bildung und Gesundheitsversorgung, in die lokale Infrastruktur sowie in Maßnahmen zur Verbesserung der landwirtschaftlichen Anbaumethoden und der Qualitätssicherung. Die Prämie ist neben Kriterien wie stabilen Mindestpreisen, Stärkung der Organisationen, Trainings, Umwelt- und Arbeitssicherheit ein wichtiger Baustein von Fairtrade für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen.

[MEHR INFOS HIER](#) ►

Prämienverwendung

Am Beispiel der Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafe, Perú



Neue Lagerhalle © Cenfrocafe

Fairtrade ist für Cenfrocafe besonders wegen des Impacts auf Umweltschutz und soziale Verantwortung wichtig. Die Fairtrade-Prämie gibt den Kaffee-Kleinbauern finanzielle Sicherheit und Stabilität, wenn sie mit fallenden Preisen und anderen Schwierigkeiten konfrontiert sind. Außerdem ermöglicht sie die Entwicklung und Stärkung der Organisation.

Die Organisation investiert einen Teil der Fairtrade-Prämie in Schulungen und technische Unterstützung für die Mitglieder, was zu nachhaltigeren Produktionsprozessen, niedrigeren Kosten und einer höheren Qualität des Kaffees führt. Unter anderem konnten durch die Prämie organische Düngemittel zur Verfügung gestellt werden.

Um jüngere Generationen in die Kooperative einzubinden, investiert Cenfrocafe seit 2008 in jugendbezogene Projekte investiert und schafft somit auch einen Anreiz weiterhin in der Kaffeebranche zu arbeiten.

Die Organisation stellt auch Prämienmittel für ein Frauen-Komitee zur Verfügung, das Workshops in Bereichen wie Weben und Nähen, Keramik und Gebäck veranstaltet. So wurde beispielsweise vor Jahren eine Reihe von bedruckten Jutesäcken entwickelt, die dazu beitragen, mit den Einnahmen andere Initiativen zu finanzieren, wie Hochschulbildung oder landwirtschaftliche Studien für junge Menschen in der Gemeinde.

Cenfrocafe hat die Mittel aus der Fairtrade-Prämie auch zur Stärkung der organisatorischen Infrastruktur. So konnten Lagerhäuser, Nassmühlen und Trocknungsanlagen gebaut werden, um die Produktionskosten zu senken und die Rentabilität zu erhöhen.



Junge Mitarbeiter der Kooperative © Cenfrocafé

Alle Zahlen in diesem Report basieren auf den Meldungen der Produzentenorganisationen, Händlern und Herstellern.. Fairtrade Deutschland e.V. hat diese nach bestem Wissen und Gewissen zusammengefasst und kalkuliert, wobei Währungsdifferenzen, Umrechnungsfaktoren und Durchschnittswerte zu Abweichungen führen können. Alle Angaben sind deshalb ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Datenbasis: 15.03.2023